



# Louis-Pierre Chevalier

## CHEF DE PROJET DIGITAL & MARKETING OPERATIONS

06 89 66 29 66, louispierre.chevalier96@gmail.com

linkedin.com/in/louispierre-chevalier, permis B et véhicule

Mobilité Angers et Nantes, télétravail intégral privilégié

### PROFIL

Chef de projet digital orienté marketing operations, j'ai plus de six ans d'expérience dans le pilotage de projets web, CRM/email, SEO, contenus, analytics et coordination d'interlocuteurs. Mon parcours associe marketing opérationnel, projets WordPress, relation client, ERP EdTech et entrepreneuriat. Je sais clarifier un besoin, structurer un plan d'action, coordonner les parties prenantes, livrer proprement et mesurer les résultats.

### COMPÉTENCES CLÉS

**Marketing operations et digital** : WordPress, référencement naturel, campagnes email, contenus, parcours client, acquisition, conversion, fidélisation, GA4, Search Console, Looker Studio et reporting.

**Gestion de projet** : cadrage, recueil des besoins, planification, backlog, Jira, diagrammes de Gantt, suivi WIP et RAF, coordination des interlocuteurs, recette, livraison, comptes rendus et amélioration continue.

**CRM, email et relation client** : segmentation, campagnes Brevo, suivi des performances, expérience client, coordination avec les métiers, DSI, équipes produit, support et développeurs.

**IA générative et automatisation** : conception de prompts, workflows et assistants pour la recherche, l'analyse, la documentation, la création de contenus et l'amélioration des processus.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### Chef de projet fonctionnel, Alcuin Software

Angers, février 2026 à juillet 2026

- Coordination de projets fonctionnels pour un ERP EdTech auprès d'écoles et d'entreprises, en lien avec les DSI, les équipes SI, les métiers, le produit, le support et les développeurs.
- Pilotage d'un projet d'intégration d'une nouvelle version ERP, de la planification à la livraison, avec Jira et Excel. Coordination des équipes produit, développement, support et maintenance.
- Préparation des comités projet, rédaction des comptes rendus, notes de version, procès-verbaux de recette et bons de livraison. Mise à jour des suivis WIP, Gantt et RAF.

#### Chef de projet digital, marketing operations et e-commerce, LapiMauges, entreprise familiale

Beaupréau-en-Mauges, mars 2020 à aujourd'hui, activité complémentaire

- Pilotage du site WordPress et de la vente directe en ligne : parcours client, contenus, référencement naturel, affichage adaptatif, ergonomie et back-office.
- Conception des campagnes Brevo : segmentation, calendrier éditorial, contenus, tests et suivi des résultats.
- Entre 2023 et 2025 : +225 % de chiffre d'affaires en ligne et commandes de 42 à 194 (x4,6).
- Suivi des performances à partir des données commerciales, marketing et web : GA4, Search Console, Looker Studio et Excel.

#### Consultant indépendant en projets digitaux et marketing, louispierre.fr

Angers, septembre 2019 à juillet 2025

- Accompagnement de 6 TPE et PME sur leurs problématiques de visibilité, marketing et amélioration digitale.
- Pilotage de cinq projets web de bout en bout, du cadrage à la mise en ligne et au suivi des performances.
- Conception et optimisation de sites WordPress : arborescence, expérience utilisateur, contenus, référencement naturel, campagnes email, tableaux de bord et organisation sous Notion.

### EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

**Carmino France** : fondateur et chef de projet marque, 2024 à 2025. Positionnement, offre, expérience client, stratégie de lancement, contenus et coordination des artisans et fournisseurs.

**Riders Match** : responsable éditorial web, 2018 à 2023. Ligne éditoriale, rédaction web, coordination de contributeurs et contenus destinés à des communautés de plus de 260 000 abonnés sur Facebook.

### OUTILS, FORMATION ET CERTIFICATIONS

**Outils** : WordPress, Brevo, GA4, Search Console, Looker Studio, Excel, Jira, Confluence, PowerPoint, Notion, ChatGPT, OpenAI Codex, NotebookLM, Gemini et Claude Code.

**Formation** : MBA Management, commerce et entrepreneuriat, MBway Angers, 2023. Bachelor Chargé d'affaires internationales, ESPL Angers, 2018. BTS Comptabilité et gestion des organisations, Sainte-Marie Cholet, 2016.

**Certifications** : HubSpot Inbound Marketing, Google Marketing digital, PMI Agile et Predictive, Scrum Fundamentals.

**Langues** : français langue maternelle, anglais C1, espagnol B2 et italien A2.